****

**StrAtegia ROZWOJU**

**WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH**

**SggW w Warszawie**

**do 2020**

**PROJEKT**

**Warszawa, listopad 2013r.**

Celem strategii jest określenie kierunków rozwoju Wydziału Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie w głównych obszarach działalności. Strategia uwzględnia zmiany warunków wewnętrznych i zewnętrznych, w tym do wyzwań płynących ze zmian w gospodarce krajowej i światowej. Realizacja strategii wymaga właściwego wykorzystania potencjału SGGW w Warszawie a także wzmocnienia powiązań z jednostkami krajowym i zagranicznymi.

Strategię zatwierdzono Uchwałą Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie

Z dnia …

Perspektywa czasowa strategii – 2020 rok , przy uwzględnieniu zasady ciągłości planowania

Strategia rozwoju Wydziału Nauk Ekonomicznych jest częścią strategii realizowanej w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie wpisuje się w jej założenia. Jest zgodna ze Strategią Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2020 roku

**Metodyka opracowania Strategii**

Opracowanie Strategii jest wynikiem licznych inicjatyw podejmowanych w okresie wrzesień 2012 – październik 2013. Do najważniejszych zaliczyć należy:

- prace zespołu dziekańskiego,

- prace Kolegium Dziekańskiego,

- prace Rady Wydziału

- prace zespołu pełnomocników Dziekana WNE

- konsultacje wśród studentów i pracowników Wydziału,

- konsultacje wśród absolwentów oraz pracodawców

**Spis treści**

1. **Wydział Nauk Ekonomicznych – rozwój i stan obecny**
2. **Misja**
3. **Wizja przyszłości WNE**
4. **Uwarunkowania rozwoju Wydziału Nauk Ekonomicznych**
5. **Cele strategiczne Wydziału Nauk Ekonomicznych**
6. **Działania strategiczne**
7. **Monitoring realizacji strategii**
8. **WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH–ROZWÓJ I STAN OBCENY**

Wydział Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie tradycją nawiązuje do wydarzeń w początkach XIX wieku, a więc uruchamiania wyższego szkolnictwa rolniczego w Warszawie. W Instytucie Agronomicznym w Marymoncie (1820-1840) wykładano naukę zarządu gospodarskiego, rachunkowość gospodarczą oraz statystykę rolniczą i leśną. Zajęcia z tego zakresu prowadził Dyrektor Instytutu prof. Michał Oczapowski. Na Wydziale Rolniczym Towarzystwa Kursów Naukowych w Warszawie, utworzonym w 1906 roku, jako zalążku Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, wykładane były ekonomia polityczna, administracja, organizacja, taksacja, rachunkowość i prawo rolne. W okresie międzywojennym w SGGW istniały 3 katedry ekonomiczne: Polityki Agrarnej, Polityki Ekonomicznej i Ekonomiki Gospodarstw Wiejskich. Prowadzono wykłady z ekonomiki społecznej, ekonomiki gospodarstw drobnych, ekonomiki ogrodnictwa, handlu ogrodniczego, metodyki badań ekonomicznych, zarządzania i kierownictwa oraz spółdzielczości.

Zarządzeniem Ministra Szkolnictwa Wyższego z 13 sierpnia 1953 roku powołano Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny Rolnictwa. Pierwszym dziekanem został prof. Stefan Ignar, a prof. Ryszard Manteuffel prodziekanem. Pod koniec 1956 roku Rada Wydziału wystąpiła z wnioskiem o zmianę nazwy na Wydział Ekonomiczno-Rolniczy. Nazwa ta obowiązywała od 1958 do końca 2007 roku. W 2007 roku w związku z poszerzaniem zakresu zainteresowań naukowych pracowników i tworzeniem nowych kierunków kształcenia postanowiono, że od 1 stycznia 2008 roku nastąpi zmiana nazwy na obecną: Wydział Nauk Ekonomicznych.

Obecnie Wydział Nauk Ekonomicznych tworzy pięć katedr, które realizują badania naukowe oraz prowadzą działalność dydaktyczną i upowszechnieniową. Są to: Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej; Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw; Katedra Polityki Europejskiej, Finansów Publicznych i Marketingu; Katedra Ekonomiki Rolnictwa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych; Katedra Ekonomiki Edukacji, Komunikowania i Doradztwa. W ramach katedr wyodrębnione są zakłady.

Na Wydziale Nauk Ekonomicznych oferowane jest kształcenie na studiach pierwszego i drugiego stopnia w systemie stacjonarnym i niestacjonarnym na pięciu kierunkach studiów: ekonomia, zarządzanie, finanse i rachunkowość, logistyka oraz turystyka i rekreacja. Prowadzone są także stacjonarne i niestacjonarne studia trzeciego stopnia (doktorskie) w zakresie ekonomii oraz studia podyplomowe. Wydział posiada pełne prawa akademickie w zakresie nadawania stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego oraz występowania o nadanie tytuł profesora w zakresie nauk ekonomicznych. Programy studiów są zgodne z obowiązującymi standardami nauczania na poszczególnych kierunkach oraz wytycznymi w zakresie efektów kształcenia w obszarze nauk ekonomicznych w ramach Krajowych Ram Kwalifikacji.. Studenci realizują przedmioty obowiązkowe i do wyboru. Od 2010r. na Wydziale Nauk Ekonomicznych są prowadzone studia w języku angielskim na kierunku ekonomia na studiach drugiego stopnia; zajęcia w języku angielskim prowadzone są także w ramach oferty ogólnouczelnianej dla studentów z innych wydziałów i uczestniczących w programach wymiany międzynarodowej. Wybrane przedmioty z oferty Wydziału oferowane są także w ramach kształcenia na odległość, w tym w ramach e-learningu. Zgodnie z programem studiów studenci kształcą się także w ramach praktyk oraz mają możliwość skorzystania z bogatej oferty kształcenia zagranicą.

Wydział Nauk Ekonomicznych prowadzi samodzielnie oraz we współpracy z wiodącymi ośrodkami krajowymi i zagranicznymi badania naukowe i prace rozwojowe w ramach głównych obszarów badawczych, takich jak :

* Polityka i strategia rozwoju rolnictwa oraz handlu rolnego na obszarach wiejskich w Polsce w kontekście Wspólnej Polityki Rolnej UE.
* Globalizacja gospodarki światowej i jej wpływ na gospodarkę Polski.
* Przemiany w gospodarce żywnościowej w krajach europejskich.
* Metody prognozowania zjawisk i procesów gospodarczych.
* Zarządzanie gospodarstwami i przedsiębiorstwami rolniczymi oraz z innych gałęzi agrobiznesu w warunkach funkcjonowania w UE.
* Zastosowanie metod statystycznych i ekonometrycznych do analizy zjawisk gospodarczych.
* Edukacja, komunikowanie i doradztwo w rozwoju lokalnym oraz regionalnym.
* Finanse w działalności gospodarczej i publicznej, rachunkowość przedsiębiorstw.
* Zrównoważony rozwój w rolnictwie i gospodarce.
* Funkcjonowanie logistyki w przedsiębiorstwach, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek agrobiznesu
* Rozwój i rola turystyki i agroturystyki w rozwoju regionalnym i rozwoju obszarów wiejskich.
* Rola, znaczenie i biogospodarki w gospodarce narodowej i rozwoju obszarów wiejskich.

Wydział samodzielnie oraz we współpracy z innymi ośrodkami akademickimi wydaje następujące czasopisma naukowe:

* Acta Scientarum Polonorum, Oeconomia,
* Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie seria Problemy Rolnictwa Światowego,
* Roczniki Ekonomii Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich,
* Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie, Polityki Europejskie, Finanse i Marketing,
* Zeszyty Naukowe Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej,
* Electronic Journal of Polish Agricultural Universities, serie Economics.

Wydział od początku swojego istnienia intensywnie rozwija współpracę ze środowiskiem społeczno-gospodarczym, dużą rolę przykładając do transferu wiedzy do praktyki gospodarczej.

1. **Misja**

***Misją Wydziału Nauk Ekonomicznych jest prowadzenie badań naukowych na najwyższym poziomie w zakresie nauk ekonomicznych, szczególnie w dziedzinie rolnictwa, obszarów wiejskich i agrobiznesu oraz prowadzenie kształcenia na poziomie akademickim w celu wspierania rozwoju społeczno-gospodarczego i intelektualnego społeczeństwa polskiego. Podstawowym zadaniem jest przygotowanie absolwentów gotowych sprostać wyzwaniom współczesnej gospodarki. Podstawą sukcesów Wydziału jest profesjonalizm, dbałość o jakość, pracowitość oraz innowacyjność kadry akademickiej i studentów.***

Misja Wydziału stanowi podstawę do określenia kierunków i celów jego rozwoju.

1. **Wizja przyszłości WNE**

Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie do roku 2020 będzie wiodącą krajową jednostką naukowo-dydaktyczną zorientowaną na rozwijanie osobowości i rozszerzanie horyzontów intelektualnych studentów i pracowników, kształcącą zgodnie z potrzebami rynku, realizującą programy badawcze zarówno krajowe jak i o zasięgu międzynarodowym, których wyniki znajdują zastosowanie w praktyce gospodarczej; wspierającą rozwój kadry badawczej oraz zapewniającą programy studiów na najwyższym poziomie.

1. **Uwarunkowania rozwoju Wydziału Nauk Ekonomicznych**

Rolą współczesnej szkoły wyższej jest prowadzenie działalności edukacyjnej i badawczej oraz aktywne uczestnictwo w kreowaniu rozwoju społeczno-ekonomicznego przy wykorzystaniu posiadanych zasobów. Niezbędna jest jej współpraca w tym zakresie z otoczeniem ekonomicznym, społecznym, politycznym, zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym jak i międzynarodowym. Rozwój Wydziału Nauk Ekonomicznych na początku XXI wieku kształtują trendy w zakresie demografii, kształcenia, kierunków badań i zmian w zakresie i poziomie finansowania szkolnictwa wyższego. Zestawienie kluczowych czynników kształtujących sytuację Wydziału przedstawia analiza SWOT.

**Analiza strategiczna SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Szanse** | **Zagrożenia** |
| * Duże zainteresowanie studiami ekonomicznymi wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych. * Wzrost zainteresowania kształceniem się wśród osób pracujących zawodowo (kursy i kształcenie podyplomowe – doskonalenie zawodowe, zmiana kwalifikacji). * Duże zapotrzebowanie na wykształconych pracowników związany ze zmianami w gospodarce. * Dostęp do środków i programów międzynarodowych, szczególnie UE (nowy program finansowania badań naukowych Horyzont 2020). * Wzrost zainteresowania przedsiębiorców i samorządów współpracą z ośrodkami akademickimi. * Zainteresowanie studiami w Polsce ze strony obywateli krajów Europy Wschodniej. | * Zmiany demograficzne wpływające ujemnie na ogólna liczbę kandydatów na studia. * Brak możliwości wzrostu nakładów na finansowanie działalności badawczej dydaktycznej wynikający z sytuacji finansów publicznych. * Wzrost konkurencji na rynku edukacyjnym w zakresie kształcenia na poziomie wyższym w tym zagranicznej. * Zmiany regulacji prawnych w zakresie funkcjonowania szkolnictwa wyższego i kryteriów oceny jednostek naukowych i pracowników. |
| **Mocne strony** | **Słabe strony** |
| * Wysoka pozycja naukowa i dydaktyczna Wydziału w środowisku akademickim, w szczególności krajowym w obszarze agrobiznesu. * Dobra infrastruktura materialna, skoncentrowana baza lokalowa oraz rozpoznawalna marka SGGW i WNE. * Młoda i aktywna kadra naukowa i administracyjna. * Wdrożone i doskonalone elementy Systemu Zapewnienia i Doskonalenia Jakości Kształcenia i badań naukowych oraz postepowań awansowych. * Bogata oferta dydaktyczna kierunków i specjalności, w tym programów i przedmiotów w języku angielskim. * Doświadczenie zespołów badawczych w realizacji międzynarodowych projektów badawczych i dydaktycznych oraz konferencji i seminariów. * Pełne prawa akademickie w zakresie nauk ekonomicznych, dyscyplina ekonomia. | * Niedostosowana do wymogów oceny parametrycznej struktura publikacji pracowników naukowych wydziału i doktorantów (mało publikacji z IF). * Zmniejszający się wskaźnik sukcesu w pozyskiwaniu grantów badawczych i dydaktycznych. * Małe doświadczenie części grupy samodzielnych pracowników w zakresie kształcenia młodej kadry naukowej. * Zbyt małe zaangażowanie przedstawicieli pracodawców (praktyków) w kształtowaniu oferty programowej i realizacji procesu dydaktycznego. |

1. **Cele strategiczne Wydziału Nauk Ekonomicznych**

Misja i wizja Wydziału znajdują swój wyraz w strategicznych kierunkach rozwoju (czy celach strategicznych), które są zgodne z tematami strategicznymi Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. **Cele Strategiczne** Wydziału Nauk Ekonomicznych to:

1. Zapewnienie studiującym oferty edukacyjnej i programów kształcenia, które umożliwiają zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych na krajowym i międzynarodowym rynku pracy (C1).
2. Wzmocnienie pozycji naukowej Wydziału w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej (C2).
3. Poszerzenie współpracy z wiodącymi ośrodkami krajowymi i zagranicznymi w zakresie kształcenia, badań naukowych (C3).
4. Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym w tym szersze włączenie interesariuszy w proces doskonalenia jakości kształcenia (C4).
5. Usprawnienie procesu administracyjnego i doskonalenie kultury organizacyjnej i utrzymanie stabilnej sytuacji finansowej(C5).
6. **Działania strategiczne**
7. **Zapewnienie studiującym oferty edukacyjnej i programów kształcenia, które umożliwiają zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych na krajowym i międzynarodowym rynku pracy (C1)**

Rozwój Wydziału, uwzględniający zmiany warunków otocznia oraz istniejące zasoby i pozycję w SGGW musi uwzględniać trzy obszary: badania naukowe, dydaktykę i sprawy organizacyjne. W każdym z tych obszarów konieczne jest uwzględnienie perspektywy międzynarodowej i relacji z otoczeniem.

Główne wyzwania stojące przed Wydziałem Nauk Ekonomicznych odnoszą się do rozwoju działalności dydaktycznej. Podstawową sferą aktywności Wydziału jest działalność dydaktyczna na studiach I i II stopnia, studiach doktoranckich (III stopień) oraz studiach podyplomowych. W tym obszarze podstawowym celem jest uatrakcyjnienie oferty dydaktycznej. Najważniejsze są tu następujące **działania strategiczne**:

* Doskonalenie i rozwijanie programów studiów zgodnych z Krajowymi Ramami Kwalifikacji na prowadzonych kierunkach i specjalnościach oraz z efektami kształcenia oczekiwanych przez rynek pracy (D 1.1).
* Rozwijanie Wydziałowego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia, w tym systemu oceny prowadzonych zajęć oraz śledzenia losów i kariery zawodowej absolwentów, powiązania toku studiów z praktyką gospodarczą, budowanie lojalności absolwentów i studentów (D 1.2).
* Tworzenie warunków do rozwijania aktywności studenckiej w ramach kół naukowych i samorządu studenckiego (D 1.3).
* Rozwój zaplecza dydaktycznego ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury informatycznej i zasobów bibliotecznych, dostępu do odpowiednich baz danych, oprogramowania dla wszystkich uczestników procesu kształcenia (studentów, doktorantów i pracowników) (D1.4).
* Utrzymanie w kolejnych latach co najmniej dotychczasowej liczby studentów na studiach I, II i III stopnia oraz rozszerzenie oferty studiów podyplomowych dzięki zapewnieniu wysokiej jakości kształcenia i odpowiedniej promocji skierowanej do kandydatów z kraju i zagranicy( D 1.5).

1. **Wzmocnienie pozycji naukowej Wydziału w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej (C2)**

Warunkiem nowoczesnej edukacji jest dobra pozycja naukowa Wydziału. Na Wydziale Nauk Ekonomicznych SGGW w Warszawie prowadzone są badania naukowe i działalność dydaktyczna z zakresu ekonomii rolnictwa i gospodarki żywnościowej. Od ponad sześćdziesięciu lat pracownicy naukowi Wydziału podejmują w badaniach zagadnienia wzrostu i rozwoju rolnictwa, całej gospodarki żywnościowej, analizują funkcjonowanie rynku rolnego oraz podstawowych segmentów rynku żywnościowego. Przedmiotem prac naukowych są również kwestie rynków i wymiany międzynarodowej produktami rolnymi i żywnościowymi. Ważnym obszarem dociekań są także kwestie rozwoju regionalnego, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich. W pracach badawczych prowadzonych na Wydziale podejmowane są również zagadnienia dotyczące teoretycznych podstaw i praktycznych uwarunkowań polityki gospodarczej w stosunku do rolnictwa, gospodarki żywnościowej i obszarów wiejskich, ze szczególnym uwzględnieniem Wspólnej Polityki Rolnej i polityki rozwoju obszarów wiejskich. Istotne miejsce w badaniach mają też prace dotyczące ekonomiki gospodarstw rolniczych. Dalszy kierunek rozwoju dydaktycznego i powiązanych z nim badań naukowych związany jest z zagadnieniami zarządzania i finansów. Zagadnienia odnoszą się zarówno do funkcjonowania rolnictwa i gospodarki żywnościowej, do szerokiej sfery otoczenia jak również funkcjonowania sektorów bankowego i ubezpieczeniowego. W zakresie finansów badane są zjawiska związane z działalnością człowieka, w której występuje przepływ pieniądza, a więc przede wszystkim zagadnienia dotyczące sfery finansowej gospodarki. Badania w zakresie finansów obejmują w szczególności analizę przyczyn i skutków przepływu pieniądza między podmiotami gospodarczymi. W naukach o zarządzaniu zajmujemy się powstawaniem, funkcjonowaniem, przekształcaniem, rozwojem oraz współdziałaniem organizacji gospodarczych, przede wszystkim przedsiębiorstw, lecz również instytucji sektora publicznego. Ważnymi obszarami aktywności naukowej zespołów badawczych na Wydziale są również zagadnienia logistyki oraz turystyki.

W obszarze nauki podstawowe działania strategiczne powinny być skoncentrowane na następujących **działaniach strategicznych**:

* Doskonalenie procesu badawczego i prezentacji jego efektów w postaci zwiększonej liczby publikacji w czasopismach o międzynarodowej i krajowej renomie i wysokim współczynniku oddziaływania(wzrost przeciętnej wartości punktowej monografii i artykułów naukowych branych pod uwagę w procesie parametryzacji jednostek naukowych)(D2.1).
* Intensyfikowanie działań w zakresie pozyskiwania dodatkowego finansowania działalności naukowej w formie grantów pozyskiwanych ze źródeł krajowych i zagranicznych, w tym tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych. (D 2.2)
* Rozwój własnej kadry naukowej poprzez uzyskiwanie w czasie określonym prawem stopni naukowych oraz zapewnianie możliwości do rozwoju naukowego osób niebędących pracownikami Wydziału (D 2.3).
* Uzyskanie najwyższej kategorii naukowej w ocenie parametrycznej jednostek naukowych (D 2.5).
* Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinach finanse oraz nauki o zarządzaniu (D 2.6).

1. **Poszerzenie współpracy z wiodącymi ośrodkami krajowymi i zagranicznymi w zakresie kształcenia i badań naukowych (C3)**

W obszarze współpracy z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi podstawowe działania strategiczne powinny być skoncentrowane na następujących obszarach:

* Zwiększenie zaangażowania pracowników w krajowych i międzynarodowych towarzystwach i organizacjach naukowych, radach naukowych czasopism, zespołach eksperckich, sieciach współpracy. (D 3.1).
* Intensyfikacja wymiany zagranicznej studentów oraz kadry naukowo-dydaktycznej poprzez zawieranie kolejnych umów m.in. w ramach programów Erasmus i Ceepus oraz kreowanie i rozwijanie ofert edukacyjnych w języku angielskim na studiach I i II stopnia. (D 3.2).
* Zintensyfikowanie międzynarodowych kontaktów naukowych i dydaktycznych pracowników i studentów studiów doktoranckich (D 3.3).

1. **Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym w tym włączenie interesariuszy w proces doskonalenia jakości kształcenia (C4)**

W obszarze współpracy z otoczeniem gospodarczym działania strategiczne powinny być skoncentrowane na następujących zagadnieniach:

* Podejmowanie dalszej współpracy z podmiotami gospodarczymi i administracyjnymi w celu organizacji staży i praktyk dostosowanych do specyfiki kierunku studiów oraz ściślejsze powiązanie tych praktyk z procesem dydaktycznym i pracami dyplomowymi. (D 4.1)
* Aktywne włączenie przedstawicieli praktyki gospodarczej, instytucji administracyjnych i absolwentów w prace nad organizacją i rozwojem programów kształcenia na Wydziale Nauk Ekonomicznych. (D 4.2)

1. **Usprawnienie procesu administracyjnego, doskonalenie kultury organizacyjnej i utrzymanie stabilnej sytuacji finansowej(C5)**

W zakresie spraw organizacyjnych głównym wyzwaniem jest:

* Doskonalenie procesów obsługi administracyjnej, technicznej oraz informatycznej zarówno w odniesieniu do procesu dydaktycznego jak i badań naukowych i projektów badawczych. (D 5.1)
* Rozbudowa systemu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, w tym wydziałowej strony internetowej w języku polskim i angielskim zawierającej kluczowe informacje dotyczące prowadzonych badań, działalności organizacyjnej, dydaktycznej i stron pracowników, a także upublicznienie opracowań, które nie były gdzie indziej publikowane. (D 5.2)
* Kształtowanie i wspomaganie postaw ambasadorów działalności edukacyjnej i naukowej Wydziału wśród pracowników i studentów (D 5.3).
* Zabezpieczenie długofalowych potrzeb ekonomicznych wydziału (D 5.4)

1. **Monitoring realizacji strategii**

Cele strategiczne będą monitorowane przy wykorzystaniu przedstawionych mierników co najmniej raz do roku.

1. **Zapewnienie studiującym oferty edukacyjnej i programów kształcenia, które umożliwiają zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych na krajowym i międzynarodowym rynku pracy (C1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Działania strategiczne (D)** | **Miernik** |
| 1 | Doskonalenie i rozwijanie programów studiów zgodnych z Krajowymi Ramami Kwalifikacji na prowadzonych kierunkach i specjalnościach oraz z efektami kształcenia oczekiwanych przez rynek pracy (D 1.1) | D1.1.M1 Miernik zmian programów kształcenia |
| D1.1.M2 Miernik dostępności kadry |
| 2 | Rozwijanie Wydziałowego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia, w tym systemu oceny prowadzonych zajęć oraz śledzenia losów i kariery zawodowej absolwentów, powiązania toku studiów z praktyką gospodarczą, budowanie lojalności absolwentów i studentów (D 1.2). | D1.2.M1 Miernik zatrudnialności absolwentów |
| D1.2.M2 Miernik satysfakcji absolwentów |
| D1.2.M3 Miernik ocen programowych i instytucjonalnych PKA |
| D1.2.M4 Miernik hospitacji zajęć |
| D1.2.M5 Miernik udziału praktyk studenckich i zajęć praktycznych w programie studiów |
| 3 | Tworzenie warunków do rozwijania aktywności studenckiej w ramach kół naukowych i samorządu studenckiego (D 1.3) | D1.3.M1 Miernik liczby kół naukowych na Wydziale |
| D1.3.M2 Miernik liczby członków kół naukowych |
| 4 | Rozwój zaplecza dydaktycznego ze szczególnym uwzględnieniem infra­struktu­ry informatycznej, dostępu do odpowie­dnich baz danych, oprogramowania dla wszystkich uczestników procesu kształ­cenia (studentów, doktorantów i pra­cow­ników) (D 1.4). | D1.4.M1 Miernik stosowania technik informatycznych w procesie kształcenia |
| D1.4.M2 Miernik wykorzystania infrastruktury informatycznej w procesie kształcenia (sale) |
| 5 | Utrzymanie w kolejnych latach co najmniej dotychczasowej liczby studentów na studiach I, II i III stopnia oraz rozszerzenie oferty studiów podyplomowych dzięki zapewnieniu wysokiej jakości kształcenia i odpowiedniej promocji skierowanej do kandydatów z kraju i zagranicy(D 1.5). | D1.5.M1 Miernik wyników matur dla przedmiotów kwalifikacyjnych dla przyjętych na pierwszy rok studiów I stopnia |
| D1.5.M2 Miernik średnich ocen ze studiów lub testów studentów przyjętych na I rok studiów II stopnia |
| D1.5.M3 Miernik liczby studentów na poszczególnych kierunkach, poziomach i formach kształcenia |

1. **Wzmocnienie pozycji naukowej Wydziału w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej (C2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Działania strategiczne (D)** | **Miernik** |
| 1 | Doskonalenie procesu badawczego i prezentacji jego efektów w postaci zwiększonej liczby publikacji w czasopismach o międzynarodowej i krajowej renomie i wysokim współczynniku oddziaływania (D 2.1) | D2.1.M1 Miernik przeciętnej wartości punktowej monografii i artykułów naukowych branych pod uwagę w procesie parametryzacji jednostek naukowych |
|  |
| D2.1.M2 Miernik rangi publikacji |
| D2.1.M3 Miernik liczby publikacji popularnonaukowych i dydaktycznych |
| D2.1.M4 Miernik międzynarodowej widoczności wyników badań |
| 2 | Intensyfikowaniu działań w zakresie pozyskiwania dodatkowego finansowania działalności naukowej w formie grantów pozyskiwanych ze źródeł krajowych i zagranicznych, w tym tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych. (D 2.2) | D2.2.M1 Miernik liczba międzynarodowych projektów badawczych  D2.2.M2 Miernik wartości międzynarodowych projektów badawczych  D2.2.M3 Miernik liczba krajowych projektów badawczych  D2.2.M4 Miernik wartości krajowych projektów badawczych |
| 3 | Rozwój własnej kadry naukowej poprzez uzyskiwanie w czasie określonym prawem stopni naukowych oraz zapewnianie możliwości do rozwoju naukowego osób niebędących pracownikami Wydziału (D 2.3). | D2.3.M1 Miernik udziału przewodów doktorskich otwieranych w pierwszych trzech latach studiów doktoranckich |
| D2.3.M2 Miernik terminowości obron doktorskich |
| D2.3.M3 Miernik szybkości awansów naukowych (habilitacja, profesura) |
| D2.3.M4 Miernik liczby stopni i tytułów naukowych uzyskanych przez osoby spoza Wydziału |
| 4 | Wzmocnienie pozycji i aktywności wydawniczej Wydziału oraz kontynuowaniu działań na rzecz uzyskania przez czasopisma wydziałowe najwyższej punktacji (D 2.4). | D2.4.M1 Miernik liczby punktów w ocenie czasopism naukowych |
|  |
| 5 | Uzyskanie najwyższej kategorii naukowej w ocenie parametrycznej jednostek naukowych (D 2.5) | D2.5.M2 Miernik kategoria jednostki naukowej |
| 6 | Uzyskaniu uprawnień do doktoryzowania w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinach finanse oraz nauki o zarządzaniu (D 2.6). | D2.6.M2 Miernik uprawnień jednostki naukowej |

1. **Poszerzenie współpracy z wiodącymi ośrodkami krajowymi i zagranicznymi w zakresie kształcenia i badań naukowych (C3)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Działania strategiczne (D)** | **Miernik** |
| 1 | Zwiększenie zaangażowania pracowników w krajowych i międzynarodowych towarzystwach i organizacjach naukowych, radach naukowych czasopism, zespołach eksperckich, sieciach współpracy. (D3.1) | D3.1.M1 Miernik udziału pracowników w krajowych i międzynarodowych towarzystwach naukowych |
| D3.1.M2 Miernik udziału pracowników w radach naukowych czasopism |
| 2 | Intensyfikacja wymiany zagranicznej stu­dentów przez zawieranie kolejnych umów m.in. w ramach programów Erasmus i Ceepus oraz kreowanie i rozwijanie ofert edukacyjnych w języku angielskim na studiach I i II stopnia. (D3.2) | D3.1.M1 Miernik wymiany akademickiej – przyjazdy |
| D3.1.M2 Miernik wymiany akademickiej – wyjazdy |
| 3 | Zintensyfikowanie międzynarodowych kontaktów naukowych i dydaktycznych pracowników i studentów studiów doktoranckich (D 3.3) | D3.3.M2 Miernik aktywności konferencyjnej pracowników i doktorantów |
| D3.3.M1 Miernik internacjonalizacji kształcenia- profesorowie wizytujący |
| D3.3.M3 Miernik staże w zagranicznych ośrodkach |

1. **Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym w tym włączenie interesariuszy w proces doskonalenia jakości kształcenia (C4)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Działania strategiczne (D)** | **Miernik** |
| 1 | Podejmowanie dalszej współpracy z podmiotami gospodarczymi i administracji w celu organizacji stażów i praktyk dostosowanych do specyfiki kierunku studiów oraz ściślejsze powiązanie praktyk z procesem dydaktycznym i pracami dyplomowymi. (D 4.1) | D4.1.M1 Miernik liczby umów i porozumień z podmiotami gospodarczymi |
| D4.1.M3 Miernik liczby projektów realizowanych we współpracy z podmiotami otoczenia gospodarczego |
| D4.1.M3 Miernik wartości projektów realizowanych we współpracy z podmiotami otoczenia gospodarczego |
| D4.1.M4 Miernik liczby studiów podyplomowych |
| 2 | Aktywne włączenie przedstawicieli praktyki gospodarczej, instytucji administracyjnych i absolwentów w prace nad rozwojem programów kształcenia na Wydziale Nauk Ekonomicznych. (D 4.2) | D4.2.M1 Miernik udziału interesariuszy zewnętrznych w opiniowaniu programów kształcenia (liczba osób/firm) |
| D4.2.M2 Miernik udziału praktyków w prowadzeniu zajęć dydaktycznych |

1. **Usprawnienie procesu administracyjnego, doskonalenie kultury organizacyjnej i utrzymanie stabilnej sytuacji finansowej(C5)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Działania strategiczne (D)** | **Miernik** |
| 1 | Doskonalenie procesów obsługi administracyjnej, technicznej oraz informatycznej zarówno w odniesieniu do procesu dydaktycznego jak i badań naukowych i projektów badawczych. (D 5.1) | D5.1.M1 Miernik poziomu obsługi pracowników |
| D5.1.M2 Miernik poziomu obsługi studentów |
| 2 | Rozbudowa systemu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dotyczącej wyników badań i innych osiągnięć, w tym wydziałowej strony internetowej w języku polskim i angielskim i stron pracowników. (D 5.2) | D5.2.M1 Miernik liczby stron www |
| 3 | Kształtowanie i wspomaganie postaw ambasadorów działalności edukacyjnej i naukowej Wydziału wśród pracowników i studentów (D 5.3). | D5.3.M1 Miernik zaangażowania pracowników i studentów w promocję Wydziału (liczba spotkań) |
| 4 | Zabezpieczenie długofalowych potrzeb ekonomicznych wydziału (D5.4) | D5.4.M1 Miernik wartości przychodów spoza dotacji podstawowej MNiSW |
| D5.4.M2 Miernik wartości nadwyżki |
| D5.4.M3 Miernik nadwyżki do przychodów |